

# GOSHUINCHO 御朱印帳

神社めぐりのお供となる御朱印帳は  
授与品からメーカーものまで注目のデザインが盛りだくさん



item. 02  
カラフルに華やぐ  
社紋に注目!

徳川家康を祀る上野東照宮(東京)で授与されます。社紋である三つ葉葵が織り込まれた御朱印帳は、今っぽいカラーリングでかわい  
い!御朱印ライブに華を添えてくれるはず。

good looking

item. 01

good goods

田無神社は  
神職&巫女さんがモチーフ

浅葱色、緋色、紫色の3色で登場した御朱印帳は神職さんと巫女さんの袴のデザイン!それぞれ透明カバー、半紙、しおりが付いているため、ファースト御朱印帳にするのもおすすめ!田無神社(東京)でいただけます。



## かわいい♡ 幸運アイテム

item. 03

定番で使いたい  
レトロな花柄

抑えた色味が大人っぽい一冊。御朱印帖 レトロフラワー ¥1,944 / のレン <http://www.noren-net.jp>



item. 05

情緒あるマルチカラー  
に一目ぼれ

京都の和職人がひとつひとつ手作りした本格派。マルチ市松柄ご朱印帳 ¥1,620 / カランコロondon 京都 (スーベニール) <http://kyoto-souvenir.co.jp/>



hoooot items!!

item. 06

ゆるいデザインが  
今の気分♡

迷うこと必至の多彩なデザイン! (上) フラワーシーズン(大判) ¥2,106、(中) 手裏剣(大判) ¥2,106、(下) 日本語 桃太郎 ピンク ¥1,944 / すべて御朱印帳専門店 Holly Hock <http://www.goshuincho.com/>



item. 04

日本人に  
愛されてきた菊模様

浄化や魔除けの意味があるとされる菊の花。御朱印帖 菊華 ¥1,944 / のレン <http://www.noren-net.jp>



WOW!  
WOW!  
WOW!



item. 01

お相撲さんの  
刺繍がキュート♪

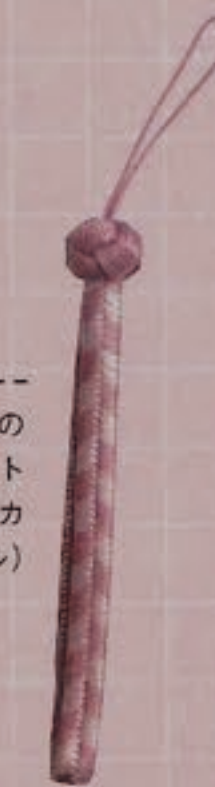
古来より、相撲は神事です。カ士も縁起のいい存在! 相撲ハンカチ(上)ははっけよい、(中)張り手、(下)カ士と行司、すべて¥648 / にっぽんCHACHACHA (スーベニール) <http://kyoto-souvenir.co.jp/>

見た目重視で  
選んじやいました!

item. 02

シルクの組紐に  
願いを込めて

矢羽(破魔矢)の柄には魔除けの効果があるそう。京くみひもストラップ 矢舩 ローズ ¥1,296 / カランコロondon 京都 (スーベニール) <http://kyoto-souvenir.co.jp/>



item. 03

商売繁盛の風を招いてくれる

親骨部分に招き猫が! あおぎながら金運アップを願おう。縁起の良い扇子 招き猫 赤 ¥4,968 / 西川庄六商店 <http://nishikawashouroku.jp/>



item. 04

遊び心が  
たっぷりの逸品♡

縁起物として愛されるこけし。夏はうちわで取り入れて。縁起の良いうちわこけし ¥1,620 / 西川庄六商店 <http://nishikawashouroku.jp/>



50000 CUTE ♡

item. 05

甘くて雅な円満のシンボル◎

手まりは幸福や家庭円満の象徴として好まれてきました。3時のおやつ 缶詰 手まり ¥432 / カランコロondon 京都 (スーベニール) <http://kyoto-souvenir.co.jp/>



item. 08

生活を彩る松竹梅のマステ!

慶事に用いられることでおなじみの柄がマスキングテープに。WASHI TAPE 松竹梅 ¥378 / のレン <http://www.noren-net.jp>



item. 08

古代より  
受け継がれる勾玉アクセ

天然石のパワーをファッションに取り入れて。(左) ローズクォーツプレス ¥1,944、(右) アメジストネックレス ¥1,620 / ともにストーンマーケット <http://www.stone-m.com/>



item. 07

愛らしい折鶴が  
耳元でゆらめく

丁寧に手で折って作られています。プレゼントや願掛けにおすすめ。折鶴イヤリング(上)桃、(下)水色、ともに ¥1,620 / のレン <http://www.noren-net.jp>



日本人に愛されてきたモチーフアイテム。込められた意味や願いを感じながら手にしてみてください。

## 伝統モチーフ

TRADITIONAL MOTIF